

Guida per librai Come farsi trovare su Google



Indice

1. Perché è importante farsi trovare su Google
2. Come funziona la ricerca di negozi su Google
3. Domande frequenti: cosa fare se...

1. Perché è importante farsi trovare su Google

Immaginiamo che, nella tua città, un cliente cerchi su Google proprio un negozio come il tuo.

Lo trova?

O trova qualcun altro?

E se lo trova, trova informazioni corrette su orari, indirizzo ecc.?

Oggi, **quando una persona cerca informazioni su un negozio**, quasi sempre utilizza un supporto digitale (un computer, uno smartphone) e **Google** o la sua versione per mappe geografiche, Google Maps.

Quindi, è fondamentale che il tuo negozio compaia in evidenza fra i risultati di Google.

Se il tuo negozio non compare nei risultati di Google, significa che una **grossa fetta** di persone che lo stanno cercando non riescono a trovarlo. Non riescono a contattarti né a raggiungerti. In poche parole, **non riescono a diventare tuoi clienti**.

Per capire meglio l'importanza di Google vediamo qualche numero:

- **Qual è il sito più visitato d'Italia?**

Google.it. 33,2 milioni di italiani lo visitano ogni mese.

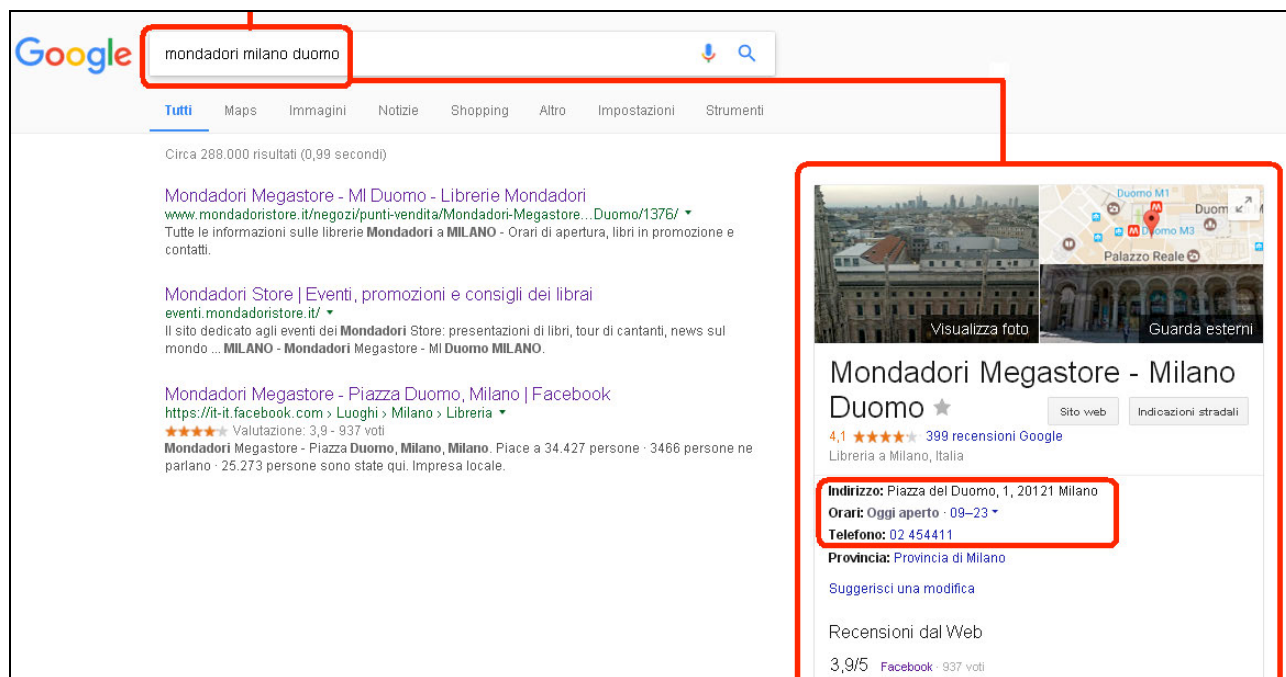
- **Quanti sono gli italiani che usano Google per cercare negozi, indirizzi** o qualsiasi altra cosa?

Tanti. La percentuale della **popolazione italiana** che ogni settimana...

- ...usa **Internet** è **66%**
- ...fa ricerche su **Google** da **smartphone**: **54%**
- ...fa ricerche su **Google** da **computer**: **48%**
- ...fa ricerche su **Google** da **tablet**: **19%**
- ... usa app di mappe e ricerca geografica: **41%**

2. Come funziona la ricerca di negozi su Google

Facciamo un esempio. Ipotizziamo che il cliente scriva nel modulo di ricerca di Google la parola “Mondadori” seguita da una generica indicazione della città o del luogo di cui sta cercando il negozio:



Come si vede, nella **parte destra** della pagina Google dà (**gratis**) una **visibilità speciale** al luogo cercato.

In questo spazio infatti Google offre subito informazioni importanti:

- Una **mappa** per localizzare la libreria
- il **link al sito web** dello store
- **indicazioni stradali** per raggiungere la libreria
- l'indirizzo
- un numero di telefono
- alcune **foto** della libreria (scattate dai clienti, o da te)
- gli **orari del negozio in tempo reale** (“Aperto in questo momento”). È possibile anche comunicare a Google aperture straordinarie (aperture extra domenicali e/o in giorni festivi) da pubblicare nei risultati.

- **recensioni** del negozio pubblicate dai clienti su **Google e Facebook**
- la **media dei voti** espressi dai clienti che hanno visitato la libreria (i clienti possono dire pubblicamente quanto gli è piaciuto il negozio, e Google rende pubblica questa informazione; il voto massimo è 5).

The screenshot shows the Google Maps listing for 'Mondadori Megastore'. The listing includes a star rating, address, opening hours, and a 'Suggest a change' button. Below the listing, there are sections for 'Reviews from the Web' (showing a Facebook link), 'Hours with the most visits' (a bar chart showing peak times), and 'Reviews' (showing a customer review and a photo). Red lines and boxes highlight specific elements, with corresponding text labels on the right.

Annotations:

- clicca qui per suggerire una modifica ai dati pubblicati su Google** (points to the 'Suggest a change' button)
- link alla Pagina Facebook dello store** (points to the Facebook link in the 'Reviews from the Web' section)
- dati Google sugli orari di maggior affluenza nello store** (points to the 'Hours with the most visits' bar chart)
- recensioni e foto dello store pubblicate su Google dai clienti** (points to the 'Reviews' section)

Google mostra, in un campo, anche **informazioni sugli orari di punta e sulla durata della visita**. Si tratta di un campo generato da Google. Viene mostrato solo per negozi che ricevono un numero sufficiente di visite da utenti che hanno attivato la **cronologia delle posizioni Google**. Per ulteriori informazioni su questo punto, consigliamo di leggere qui: <https://support.google.com/business/answer/6263531?hl=it>

In alcuni casi, la ricerca geografica può dare, come risultati, due librerie. Esempio: il cliente va su Google e digita le seguenti parole “libreria mondadori venezia”. Ma ci sono due librerie Mondadori a Venezia. Ecco allora come appare il risultato della ricerca:



libreria mondadori venezia



TuttiMapsNotizieShoppingImmaginiAltroImpostazioniStrumenti

Circa 103.000 risultati (0,64 secondi)



Map data ©2017 Google

Orario ▾

A

Mondadori Bookstore
Libreria · Nave de Vero
Nave de Vero, Via Pietro Arduino · 041 877 7086
Aperto fino alle ore 22:00



SITO WEBINDICAZIONI

B

Mondadori Bookstore
Libreria
Piazza Luigi Candiani · 041 238 3128
Aperto fino alle ore 20:30



SITO WEBINDICAZIONI

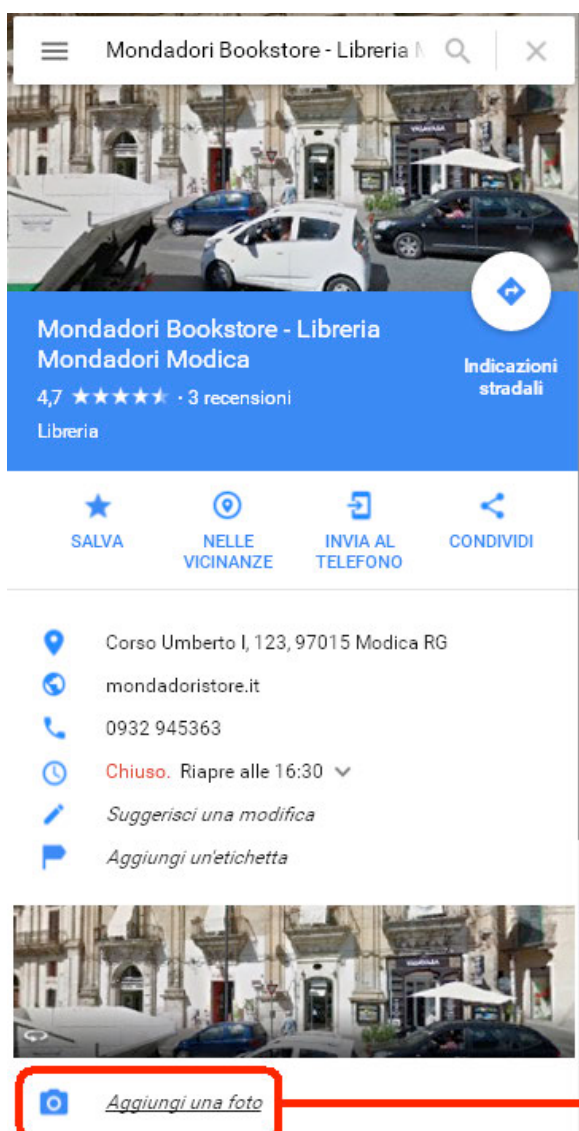
3. Domande frequenti: cosa fare se...

Cosa devo fare se le informazioni su indirizzo, orari ecc. sono errate?

Hai cercato la tua libreria su Google (da un computer). A destra compaiono foto e una mappa. E informazioni, che però sono errate. Clicca su “Suggerisci una modifica”. Oppure contattaci.

Posso aggiungere altre foto a quelle mostrate da Google?

Sì, ma per farlo dovrai usare Google Maps. Cerca il tuo negozio su Google Maps (www.google.it/maps) e clicca su *Aggiungi una foto*.



Ho cercato il mio negozio su Google ma non l'ho trovato. Oppure: l'ho trovato, ma non è presentato con l'evidenza che avete descritto in questo documento. Che devo fare?

Contattaci. Potremo creare una scheda speciale del tuo negozio su Google, in modo che chi lo cerca trovi tutte le informazioni che occorrono, e con tutta l'evidenza che meritano.

***Hai altre domande? Scrivici:
socialstore@mondadori.it***