

A large, stylized, light gray letter 'A' is centered in the background. A solid red horizontal bar is superimposed across the middle of the 'A'.

PARTNERSHIP CON I BAR

The Mondadori logo, a stylized red 'M' shape.

MONDADORI
RETAIL

LO SAPEVATE CHE...

... in media, ogni bar serve
175 caffè e cappuccini
al giorno?

...solo nei Bar d'Italia
si gustano
oltre **6 MILIARDI**
di caffè e cappuccini all'anno?

APPROFITTIAMONE!

Un rito che condividono anche i vostri potenziali clienti che frequentano il bar ogni giorno, ma non hanno ancora avuto l'occasione di frequentare la libreria.

Mondadori vi mette a disposizione tutti i mezzi per pubblicizzare la vostra libreria e attrarre nuovi clienti potenziali.

Basta collaborare con il/i bar della zona per cogliere opportunità reciproche.

VANTAGGI DEL BAR:

premiare i loro clienti con un buono di Mondadori

VANTAGGI PER LA TUA LIBRERIA:

Conquistare futuri clienti

**BUONGIORNO,
MONDADORI TI OFFRE IL CAFFÈ!**

Per ogni caffè, ricevi un **BUONO DA 1€** da spendere in libri
nel **Mondadori Bookstore**
del Centro Commerciale Brianza di Paderno Dugnano.

**E SE PRENDI ANCHE LA BRIOCHE,
IL TUO BUONO VALE 2,50€!**

**BUONA COLAZIONE E
BUONA LETTURA!**

Promozione valida fino al 31 dicembre 2017.
Verifica le condizioni di fruizione della promozione
sul buono stesso.

mondadoristore.it nei Mondadori Store aderenti

MONDADORI
STORE

Un mondo di cultura e emozioni

MATERIALI CHE OFFRE MONDADORI

IMPIANTI PDF per stampare:

- Locandine da esporre nel Bar
- Buoni sconto da 1€ se il cliente acquista il caffè
- Buoni da 2,50€ se il cliente acquista caffè e croissant

Tutti i materiali sono personalizzabili con:

- Il nome della Libreria
- Il periodo di validità dell'offerta



DINAMICA

- Coinvolgete il / i bar che vi interessano per vicinanza, tipologia o numerica della clientela.
- Scaricate da intranet il materiale di stampa (<http://www.mondadoriretail.com/> area affiliati)
- Producete i materiali presso uno stampatore locale.
- Il bar espone le locandine e distribuisce i buoni.
- Il cliente, una volta ottenuto il voucher al bar, può recarsi in libreria e spenderlo su una soglia minima di spesa pari a 20€ entro la data di scadenza.
- Lo sconto va fatto manualmente in cassa in quanto non ha codice EAN che scatena la promozione.

Lo sconto dà diritto all'accumulo di punti Payback.
Il buono non è valido per l'acquisto di libri coinvolti in altre promozioni in corso.

Lo sconto è a totale carico dell'affiliato.



PERSONALIZZARE I VOUCHER

Il buono è in versione PDF EDITABILE, significa che è personalizzabile prima della stampa in due punti:

1. Le specifiche del punto vendita
2. La data di scadenza della validità del buono

BUONO DA 2,50 €
da spendere in libri nel Mondadori Bookstore
del Centro Commerciale Brianza di Paderno Dugnano.

**BUONA COLAZIONE E
BUONA LETTURA!**

La promozione è valida
fino al 31 dicembre 2017 e non è cumulabile
con altre iniziative in corso.

Il buono è spendibile nel Mondadori Bookstore
sopra indicato su un acquisto minimo di 20€.

PERSONALIZZARE LA LOCANDINA

Anche la locandina è in versione PDF EDITABILE, quindi prima della stampa potete inserire:

1. Le specifiche del punto vendita
2. La data di scadenza della validità del buono



BUONGIORNO, MONDADORI TI OFFRE IL CAFFÈ!

Per ogni caffè, ricevi un **BUONO DA 1€** da spendere in libri
nel **Mondadori Bookstore**
del Centro Commerciale Brianza di Paderno Dugnano.

1

**E SE PRENDI ANCHE LA BRIOCHE,
IL TUO BUONO VALE 2,50€!**

**BUONA COLAZIONE E
BUONA LETTURA!**

2

Promozione valida fino al 31 dicembre 2017.
Verifica le condizioni di fruizione della promozione
sul buono stesso.

mondadoristore.it nei Mondadori Store aderenti

Un mondo di cultura e emozioni

**MONDADORI
RETAIL** **MONDADORI
STORE**

COSTI

Trattandosi di una campagna locale di reclutamento e pubblicità, a carico dell'affiliato ci sarà:

- Il costo di stampa
- Lo sconto dato al cliente

UN CONSIGLIO IN PIU'

COME FAR TORNARE ANCORA IL NUOVO CLIENTE

1. Il cliente effettua l'acquisto usando il buono ricevuto al Bar
2. In cassa scontiamo manualmente il buono
3. Gli spieghiamo che con lo scontrino gli stiamo consegnando **«un buono sconto del 15% valido per tutto l'arco del mese prossimo e utilizzabile per una volta su Libri, Cartoleria e Giochi. Il buono va conservato con lo scontrino ed è valido solo in questa libreria»** NON PASSARE IN CASSA IL CODICE DEL BUONO
4. Pinzare il buono allo scontrino



Il mese successivo, al rientro del cliente con il buono:

1. Controllare che il buono sia valido e sia allegato al vostro scontrino del mese precedente
2. una volta in cassa passare i prodotti e infine **PASSARE ANCHE IL CODICE DEL BUONO**
3. Il codice decurterà automaticamente il 15% dalla somma di libro+cartoleria+Gioco acquistati.
4. Chiudere lo scontrino e consegnare un eventuale nuovo buono valido nel mese successivo generando un nuovo ingaggio del cliente. **«Per lei un altro buono sconto del 15% identico, ma valido il mese prossimo»**



PARTNERSHIP CON I BAR



OBIETTIVO:
Reclutare nuovi clienti

PER CHI:
Tutti i clienti del /dei bar con cui collaborerete

COSTI:
Stampa e sconto a carico dell'affiliato

PER CHI

Per tutti i punti vendita che sono interessati a reclutare nuovi clienti con la collaborazione dei bar

DESCRIZIONE

Il cliente è al bar, legge la comunicazione pubblicitaria di Mondadori e acquista un caffè. Ottiene un buono da 1€ con l'acquisto del caffè e da 2,50€ all'acquisto di caffè e brioche. Il buono lo invita a invitare alla vostra libreria ad usufruire dello sconto entro la data di scadenza e su un minimo di 20€ di acquisto

SCOPO

- Intercettare il flusso di clientela del bar e conquistare potenziali clienti futuri
- Pubblicizzare la libreria

DA MONDADORI

Impianti di stampa di buoni da 1€ e 2,50 € e impianto della locandina

PROCEDURA

1. Coinvolgete il / i bar che vi interessano per vicinanza, tipologia o numerica della clientela.
2. Presso uno stampatore locale produce i materiali disponibili su intranet (<http://www.mondadoriretail.com/> area affiliati)
3. Il / i bar espongono le locandine e distribuiscono i buoni.
4. Il cliente, una volta ottenuto il voucher al bar, può recarsi in libreria e spenderlo su una soglia minima di spesa pari a 20€ entro la data di scadenza.
5. Lo sconto va fatto manualmente in cassa in quanto non ha codice ean che scatena la promozione.
6. Lo sconto dà diritto all'accumulo di punti Payback.
7. Il buono non è valido per l'acquisto
8. di libri coinvolti in altre promozioni in corso
9. Lo sconto è a totale carico dell'affiliato.